

Des élèves malentendants aident Terre des Hommes à sensibiliser au droit à l'éducation à Fribourg

# Rencontrer l'autre malgré la surdité

« STÉPHANIE BUCHS

**Reportage** » Aller à la rencontre de passants dans la rue pour soutenir une cause n'est pas aisé pour tout le monde. La démarche se complique encore lorsque la mission est confiée à de jeunes malentendants. Pourtant, une classe de l'Institut Saint-Joseph basé à Fribourg a relevé ce défi vendredi, à Fribourg. Objectif: sensibiliser la population au droit à l'éducation avec Terre des Hommes. L'antenne fribourgeoise de cette association tenait un stand à l'occasion de la Journée internationale des droits de l'enfant qui était agendée au 20 novembre.

Huit jeunes âgés entre 13 et 16 ans souffrant de surdité ont ainsi investi la rue de Romont dans un froid mordant. Un bonnet orange aux couleurs de Terre des Hommes vissé sur la tête, ils

ont interpellé les passants pour leur offrir des dépliants informatifs, vendre du chocolat ou des boîtes de crayons afin de soutenir la cause du droit à l'éducation dans le monde. «Il leur faut beaucoup de courage! Ce n'est pas facile pour eux d'aller à la rencontre des personnes entendant», relève Odile Bohny, enseignante spécialisée qui accompagne les élèves. Elle sert aussi de traductrice pour ce reportage. Alors que certains élèves parviennent à parler, d'autres n'arrivent pas du tout à s'exprimer et n'ont que le langage des signes pour se faire comprendre. «Je suis un peu stressée», explique Isabelle\*. «Parfois certains passants nous ignorent, mais on sait que ce qu'on fait est important.» Et malgré tout, tous vont vers les passants avec le sourire.

Son collègue de classe Arian\* précise: «Je suis fier de pouvoir aider en fai-



L'enseignante spécialisée Odile Bohny accompagnait les élèves. Charly Rappo

sant ça. Ma famille vient d'Irak et je sais maintenant que ce n'est pas facile dans mon pays avec l'éducation.» Car toute la classe a été sensibilisée à cette problématique. Et la fierté se lit sur leurs visages lorsqu'ils arrivent à récolter un peu d'argent.

Les élèves utilisent beaucoup les gestes pour aller à la rencontre des gens, certains ont aussi une application sur leur Natel qui lance une bande sonore expliquant leur démarche. Si ce n'est pas toujours facile, les jeunes ne se découragent pas pour autant. A l'exemple d'Arian qui est confronté à un homme qui s'en va en emportant une plaque de chocolat sans avoir compris qu'il fallait la payer. Il le rattrape avec le sourire afin de faire passer le message. D'autres personnes offrent plus d'argent que le prix d'une tablette de chocolat.

C'est Odile Bohny qui a sollicité cette collaboration avec Terre des Hommes. «Nous cherchons régulièrement des occasions pour les élèves d'aller à la rencontre des entendants. C'est un exercice essentiel.» Sa collègue logopédiste Sylvie Corpataux, également présente, précise: «C'est une manière de leur montrer de quoi ils sont capables!» Et l'action de vendredi est le résultat de plusieurs semaines d'entraînement avec les élèves.

Du côté de Terre des Hommes, la présidente de l'antenne fribourgeoise Dominique Delley se réjouit de cette collaboration: «Nous allons sûrement renouveler l'expérience, car c'est positif à la fois pour Terre des Hommes qui est ainsi portée par des enfants et pour les élèves.» >>

\*Prénoms d'emprunt

## Panne au centre de vaccination

**Granges-Paccot** » Le centre cantonal de vaccination basé à Granges-Paccot s'est retrouvé à l'arrêt samedi matin en raison d'une panne informatique, a appris *La Liberté*. Le réseau a été rétabli à 12 h 30, indique Claudia Lauper, secrétaire générale de la Direction de la santé et des affaires sociales.

Les personnes qui avaient un rendez-vous le matin ont été renvoyées chez elles. «Je ne sais pas combien de gens sont concernés, ni les raisons de cette panne informatique qui a touché plusieurs services de l'HFR (Hôpital fribourgeois, ndlr). Le centre de vaccination est celui qui a été le plus impacté», annonce Claudia Lauper en affirmant que cet incident n'a pas provoqué des problèmes importants. >>

DELPHINE FRANCEY

## VEVEYSE

**LE PLAN À CONSULTER**  
Présenté jeudi à un panel de participants, le Plan directeur régional de la Veveyse est encore en consultation publique jusqu'au 10 décembre, sur le site [acv-fr.ch](http://acv-fr.ch) (*La Liberté* du 10 septembre 2021). Cette stratégie sera déclinée en mesures concrètes, dont la teneur sera dévoilée à la population le 7 avril 2022. SZ

## BULLE

**LE RETOUR DE SAINT-NICOLAS**  
A Bulle, Saint-Nicolas rendra visite aux familles du 30 novembre au 7 décembre (inscription au 079 332 26 02). Il tiendra son allocution pour les enfants sur les réseaux sociaux dès le 4 décembre. Le 5 décembre, le loto des enfants aura lieu à l'Hôtel de Ville à 14 h, la saynète et la distribution des biscômes à 16 h. MT

PUBLICITÉ

**BENU** Bien meilleurs pharmaciens que publicitaires

**37%\*** JUSQU'À

**SUR LA DERMOCOSMÉTIQUE**

ISIPHARMA, BIODERMA, Avene, VICHY, LA ROCHE-POSAY

\*Offres valables du 1<sup>er</sup> au 30 novembre 2021. Dans la limite des stocks disponibles, non cumulable avec d'autres offres ou avantages. Sous réserve de modification des prix. 30% de rabais sur les marques listées, 37% de rabais avec la carte myBENU.

Commandez sur [benu.ch](http://benu.ch)

## Kariyon en version mobile

**Commerce** » L'équipe de Kariyon lance une nouvelle application mobile.

Valoriser le commerce local fribourgeois à travers un programme de fidélisation numérique unique en Suisse, c'est l'objectif premier de l'application mobile Kariyon. Elle permet de soutenir les commerces de proximité dans leur démarche de numérisation. Il sera notamment possible de créer des communautés en fonction du type d'activités ou du lieu. «Fribourg+», pour la ville de Fribourg, est la première communauté de ce nouveau système.

Les différents acteurs du projet, présents lors d'une récente conférence, présentaient cette nouvelle application après un an de travail. Olivier Curty, conseiller d'Etat chargé de l'Economie et de l'emploi, s'est montré particulièrement satisfait: «Nous avons la fierté de pouvoir dire qu'il s'agit d'une première en Suisse.» L'Etat de Fribourg soutient ce projet, en allouant un montant de 135 000 francs, via la Nouvelle Politique régionale.

Les cartes Kariyon, qui avaient connu un succès marquant durant la pandémie, ont généré plus de 30 millions de francs auprès des 2000 commerçants inscrits sur la plateforme.

**2000 commerçants**

Le nombre de partenaires où sont valables les cartes Kariyon

Dans une logique de commerce de proximité 4.0, l'application mobile se veut intuitive et facile d'utilisation. Grâce à elle, l'utilisateur pourra bénéficier de bons d'achat lorsqu'il aura dépensé un certain montant et pourra les faire valoir auprès des commerçants inscrits.

Des développements sont prévus. D'ici au printemps 2022, de nouveaux avantages et des synergies avec d'autres secteurs, comme la culture et le sport, devraient voir le jour. >>

TIFFANY TERREAUX